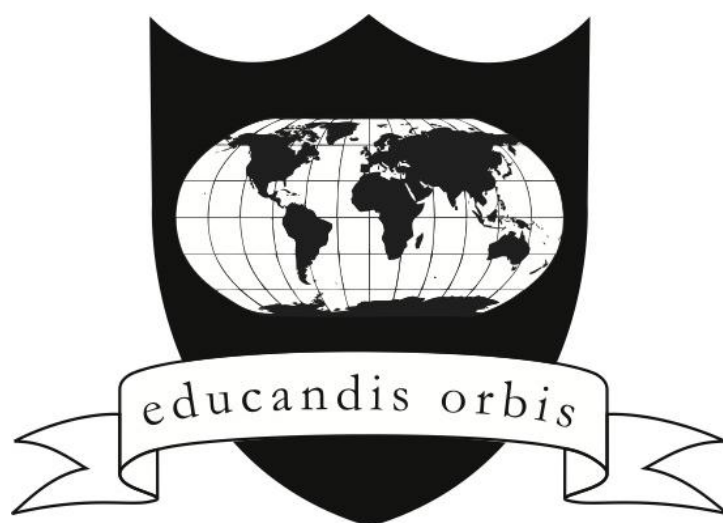


AAU

AMERICAN ANDRAGOGY
UNIVERSITY

-Plan de Estudios-

Licenciatura en Comunicación Social





CONTENIDOS

- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| 1) Presentación | 5) Objetivos |
| 2) Requisitos | 6) Cursos Obligatorios |
| 3) Plan de Estudios / Duración | 7) Cursos Sugeridos |
| 4) Tabla de Créditos | |

1) Presentación

Su programa de Licenciatura a distancia en AAU, le va a permitir a nuestros estudiantes la capacidad del auto aprendizaje. AAU va a poner a disposición de nuestros estudiantes todas las herramientas necesarias para lograr el máximo nivel de aprendizaje. De esta manera su avance académico y conocimientos van hacer medidos en todo momento gracias a la evaluación continua de su consejero académico. El método a distancia de AAU va ayudar a nuestros estudiantes optimizar sus tiempos y esfuerzo para su propio desarrollo académico.

La capacidad intelectual alcanzada por nuestros estudiantes, les va a permitir utilizar la investigación para reconocerse y reconocer la actualidad de nuestro mundo actual. De esta manera nuestros estudiantes van a poder mejorar e innovar los procesos de comunicación y negociación adecuadas al campo de su entorno que desea desarrollarse.

2) Requisitos

Diploma o certificados de secundaria (High School) completa o su equivalente, más 1 año de experiencia en el área de estudio de su interés ya sea académica o laboralmente.

3) Plan de Estudios - Duración

El programa de estudios que AAU of rece, consiste en la siguiente 4 fases:

Primera Fase: Es la fase donde el estudiante va enviar sus documentos académicos a través de la plataforma electrónica ya sea para corroborar su nivel académico o para convalidar cursos de diferentes centros de estudios o laborales. A su vez el estudiante va a tener que desarrollar 5 cursos requeridos de estudio general. Esta Fase del programa debe ser completada por el estudiante dentro de 4 a 6 semanas Como tiempo promedio. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de tres a cuatro semanas.

Segunda Fase: Es la fase principal del programa, en esta fase el estudiante va a desarrollar su plan de estudios. El estudiante va a definir los cursos que está interesado en estudiar. Primero va a tener que diseñar una propuesta de plan de estudios y luego va desarrollar los cursos que han sido aprobados para su estudio por AAU. Para desarrollar esta fase, el estudiante mínimo debe de presentar un curso concluido por mes. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de tres a cuatro semanas.



Tercera Fase: Es la fase donde se desarrolla la propuesta de Tesis y el desarrollo de la Tesis. El desarrollo y conclusión de esta fase puede tomar al estudiante un promedio de 8 semanas. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de seis a ocho semanas.

Cuarta Fase: Es la fase administrativa, donde el Departamento Administrativo de AAU acuerda con el estudiante el envío de documentos oficiales, que el estudiante requiera. El trámite de titulación y graduación puede tomar entre 2 a 3 meses.

Notas Importantes

El máximo número de cursos tomados en la Segunda Fase a la misma vez, deben ser dos (2)

Cada curso a tomar será un trabajo analítico e investigativo en el área que el estudiante quiere desarrollarse.

Una vez concluida la evaluación de un curso, el estudiante debe continuar con el siguiente curso a estudiar.

El estudiante no podrá acceder a la siguiente fase de estudios, sin haber sido evaluado y autorizado por el asesor académico de AAU.

El tiempo de estudio para completar cada curso, depende del estudiante.

Si un trabajo académico no cumple con las bases académicas correspondientes durante la evolución, el estudiante tiene la opción de mejorar su trabajo académico hasta cumplir con las bases académicas requeridas por AAU.

4) Tabla de Créditos

El total de Créditos que se necesita tener para concluir los estudios de una Licenciatura es 120.

AAU otorgara un máximo de 24 créditos por convalidación de créditos de otras instituciones, experiencia laboral y de vida en el campo de la profesión de interés.

AAU en la Fase 1 del programa tiene 5 cursos de desarrollo obligatorio cada curso otorga 3 créditos, los cuales ya están establecidos.

AAU ofrece a sus estudiantes la elección de 15 a 25 cursos basados en el criterio del Consejero Académico.

A continuación una Tabla de Créditos promedio:

15 créditos obligatorios
24 créditos de convalidación como máximo

39 créditos otorgados
51 créditos por estudiar (promedio de 17 cursos)
30 créditos por tesis

120 créditos de total para la Licenciatura



5) Objetivo

El objetivo fundamental de la Licenciatura en Comunicación Social conocer, articular, investigar, asistir críticamente y producir procesos de comunicación en las sociedades latinoamericanas atendiendo a sus particularidades contextuales en diálogo con lo transnacional y global.

6) Cursos Obligatorios

El contenido sugerido de cada una de estos cursos será proporcionado al estudiante a través de su Plataforma Estudiantil

- A) Filosofía de la Educación a Distancia
- B) Globalización y Educación
- C) Conducta Humana y los Servicios del Bienestar Social
- D) Sustentabilidad y la relación con su programa de estudio
- E) Influencia Biográfica

7) Cursos Sugeridos

A continuación usted va a poder encontrar cursos que son requeridos como una base de estudio general y también cursos que se adaptan a su plan de estudios deseado. Sin embargo esto no significa que es un plan estandarizado para su programa que desea estudiar. Los siguientes son cursos sugeridos que le pueden servir de guía para realizar su propio plan de estudios.

1. Comunicación y lenguaje

Temas importantes a desarrollar en este curso

- Lenguaje y comunicación humana
- La comunicación Oral
- La comunicación escrita
- Conceptos lingüísticos



Bibliografía recomendada: Pelayo N (2001) Lenguaje y comunicación: Conceptos básicos, aspectos teóricos generales. Venezuela: CEC

2. Documentación Informativa

Temas importantes a desarrollar en este curso

- Fundamentos teóricos
- Conceptos de periodismo y de documentación periodística
- Principios y criterios operativos

Bibliografía recomendada: Galdón G (2002 y 2008) Teoría y Práctica de la Documentación Informativa.

España: ARIEL S.A

3. Historia de la comunicación social

Temas importantes a desarrollar en este curso

- Historia de la comunicación e Historia general
- Rasgos de la historia de los medios
- Fuentes



Bibliografía recomendada: Checa A (2008) Historia de la Comunicación: de la crónica a la disciplina científica. España: Netbiblo S.L

4. Introducción a la redacción

Temas importantes a desarrollar en este curso

- El proceso de la redacción
- Gramática y redacción
- Normativa correcciones de errores
- Clasificación y ordenación de ideas
- Redacción el texto narrativo
- El texto descriptivo
- Tipos de descripción
- El texto argumentativo
- El texto dialógico

Bibliografía recomendada: Onieva J (1995) Curso superior de redacción. España: Verbum



5) Trabajo en Equipo

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Importancia del trabajo en equipo.
- Principios del Trabajo.
- División de tareas en un equipo.
- Reuniones.
- Comportamiento de un equipo.
- El Equipo de Facilitación.
- Resolución de conflictos de equipo.

Bibliografía recomendada: Miranda, B. (2001). *Técnicas que facilitan en Trabajo en Equipo*. El Salvador: Prolancho.

6) Comunicación

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El proceso de la comunicación.
- Proceso y efectos de la comunicación.
- Comunicación en masa.



- Comunicación no verbal.
- Símbolos, señales y ruidos.
- Comunicación gráfica.
- Introducción a la investigación en comunicación.
- La comunicación en el desarrollo económico.

Bibliografía recomendada: Bordenave, J. D. (s.f.). *Obras Básicas en Comunicación para el Desarrollo.*

IICA.

7) Reportaje I

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El genero periodístico.
- El debate sobre los géneros periodísticos.
- El reportaje como género periodístico.
- Recorrido Histórico.
- La búsqueda de uno orígenes
- La influencia del Nuevo Periodismo.



- El reportaje y la relación periodismo – literatura.
- Literatura vs. Periodismo.

Bibliografía recomendada: Parratt, S. F. (2003). *Introducción al Reportaje: Antecedentes, Actualidad y Perspectivas*. Santiago de Compostela: Publicacions.

8) Reportaje II

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El reportaje en la prensa actual.
- El fortalecimiento del periodismo interpretativo.
- El auge de la literary newswriting y sus niveles.
- La reportagización de la información.
- Perspectivas del futuro.
- La estrategias de la prensa y la “falta dicotomía”
- ¿Qué lugar ocupara el reportaje en la prensa?
- Aplicaciones prácticas: modelos para la elaboración de reportajes.

Bibliografía recomendada: Parratt, S. F. (2003). *Introducción al Reportaje: Antecedentes, Actualidad y Perspectivas*. Santiago de Compostela: Publicacions.



9) Relaciones Públicas

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La profesión de las relaciones públicas (introducción).
- Relaciones públicas: un sector en auge.
- Relaciones públicas en las organizaciones.
- Diseño de una campaña de relaciones públicas.
- Herramientas y tácticas de relaciones públicas.

Bibliografía recomendada: Orduña, O. I. (2008). *Relaciones Públicas - La eficacia de la influencia*.

Madrid: ESIC.

10) Periodismo Especializado I

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Una nueva sociología del conocimiento.
- Hacia un modelo sistemático.
- A modo de propuesta final.
- El saber en la era de la humanidad profesional.



- Lo individual y lo general, comienzo y fin de la abstracción.
- Progreso cognoscitivo hacia lo individual: La narración.

Bibliografía recomendada: Moral, J. F. (2004). *Periodismo Especializado*. Barcelona: Remolacha

11) Periodismo Especializado II

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Progreso cognoscitivo hacia lo universal: la ciencia.
- Abstracción técnica, vía intereses de clase.
- Abstracción sociológica, vía intereses de clase.
- Democratización y ¿globalización? Del saber especializado.
- Novedad y vigencia social, valores relevantes para el Periodismo Especializado.
- La relación teórica con los valores y la construcción del relato periodístico.
- De la comunicación de Masas a la Gestión de Conocimiento.
- La gestión de la información y la función gerencial de la comunicación social.
- Innovación, Comunicación y Desarrollo Corporativo.



- Del marketing estratégico a la organización que se construye desde la Gestión del Conocimiento.
- Estrategias de comunicación para la Gestión del Conocimiento.
- Intervención en el Sistema de Comunicación

Bibliografía recomendada: Moral, J. F. (2004). *Periodismo Especializado*. Barcelona: Remolacha.

12) Teorías de la información y comunicación social

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Información Ciencia Humana o Ciencia Exacta
- Investigación y docencia de la comunicación social
- Problemas semánticos de la comunicación
- El concepto de información
- Crítica del concepto de información
- El concepto de significado
- Aportes a la teoría de la Comunicación
- Potencial de la comunicación social



- Comunicación social principal herramienta de construcción social

Bibliografía recomendada: Monsalve A (2003) Teoría De Información y Comunicación Social. Ecuador:

Abya-Yala

13) Comunicación y redes sociales

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Redes y publicidad
- Redes y periodismo
- Redes y comunicación audiovisual
- Redes y empresa

Bibliografía recomendada: Noguera J(2011) Redes sociales para estudiantes de Comunicación. Editorial

UOC



14) Comunicación Oral

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La comunicación Oral
- Roles, lenguajes y contextos
- Habilidades para la comunicación oral
- Actitudes y ética
- La comunicación interpersonal
- La comunicación oral estratégica
- Organización y elaboración de mensajes
- Comunicación en público. Estrategia para informar
- Comunicación en público. Estrategia para persuadir
- La persuasión en un contexto de argumentación
- Comunicación en grupo

Bibliografía recomendada: Fonseca M (2005) Comunicación oral: fundamentos y práctica estratégica.

México: Pearson Educación



15) Expresión Oral

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La voz

Cualidades de la voz

Respiración para la locución

Articulaciones: Información técnica

Disfunciones

Retórica de la voz

- Géneros

Locución Informativa

Locución Publicitaria

Lectura Coloquial

Relato

Improvisación

Informe

Radioteatro

Entrevista



Documental

Conducción

Oratoria Moderna

- Uso de la tecnología

Bibliografía recomendada: Guevara A (2006) Locución: El Entrenador Personal: Expresión Oral Para Una Comunicación Exitosa. Argentina: Galerna

16) Políticas de Comunicación

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Política Cultural y políticas de comunicación
- Identidad cultural y políticas de comunicación
- El condicionante económico de las políticas de comunicación

Bibliografía recomendada: López A (2007) Políticas de Comunicación e Identidad Cultural: Estrategias Gubernamentales sobre la comunicación social USC



17) Lenguas extranjeras y las nuevas tecnologías de comunicación

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Integración de nuevas tecnologías de la comunicación y propuesta pedagógica para la lectura en lengua extranjera
- Lecto- escritura en inglés y las nuevas tecnologías de la comunicación
- Las nuevas tecnologías, la formación de los profesores y el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje
- Lectura en inglés y nuevas tecnologías
- Habilidades de la escucha y habla en lengua extranjera a través de tecnologías
- La computadora en la enseñanza del inglés
- Tecnología educativa
- Desarrollo de interactividad en el aprendizaje on line del inglés

Bibliografía recomendada: Loyo A (2005) Las lenguas extranjeras y las nuevas tecnologías de la comunicación. Argentina: UNRC



18) Medios y opinión pública

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El estudio científico de la comunicación
- Breve historia sobre los estudios de comunicación
- La opinión pública, el clima de opinión y los creadores de opinión
- La comunicación pública
- La comunicación política
- Campañas y técnicas de comunicación

Bibliografía recomendada: Báez C (2000) La comunicación efectiva. Republica Dominicana: BÚHO

Comunicación y cultura

19) Comunicación Radiofónica

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La información en la radio
- La radio como medio informativo

El progreso de la radio en el siglo XX



La radio en la sociedad de la información

La radio y las nuevas tecnologías

La radio y el nuevo ecosistema informativo

Los objetivos de la radio actual

- El tratamiento radiofónico de la información

La caracterización del lenguaje informativo en la radio

Las fuentes de la noticia radiofónica

Los criterios de selección y valoración

El seguimiento y control de las noticias

Bibliografía recomendada: Martínez (2002) Información Radiofónica. España: Ariel S.A

20) Comunicación Visual

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Una experiencia pedagógica en el proceso de la enseñanza
- Conceptos básicos del proceso de comunicación
- La imagen visual



- El concepto de género
- El concepto de estilo
- Consideraciones sobre creatividad

Bibliografía recomendada: Rollié, R (2004) La Enseñanza del diseño en comunicación visual

Buenos Aires: Nobuko

21) Normatividad y medios de comunicación

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Los medios de comunicación
- Concentraciones de medios de comunicación
- La unión Europea y los medios de comunicación
- Necesidad normativa comunitaria y los medios de comunicación
- Primeras normas aplicables a las concentraciones de medios de comunicación
- Evaluación de las operaciones de concentración
- Aplicación del derecho de competencia a los medios de comunicación

Bibliografía recomendada: Pérez A (2002) El control de las concentraciones de medios de comunicación. Madrid: Dykinson